News Release

2019 年 12 月 3 日
eeevo next Sdn Bhd

eeevo グループ-東南アジアでマイクロインフルエンサーを活用した PR 事業をスタート

日系 IT 企業の eeevo グループ（本社：マレーシア、クアラルンプール）は、東南アジア地域でインフルエンサーのネットワークを活用した PR 事業を開始いたします。
同 PR 事業は、各国の主要メディアへのプレスリリース配信を組み合わせ、さらなる相乗効果を狙えるパッケージとして、主に日本の企業様や域内の日系企業様向けにご提供する予定です。

具体的には、以下の 3 つのパッケージから目的やご予算に合わせ、最適なプランをご提案いたします。

1.PR パッケージ - マイクロインフルエンサーを活用してトレンドを創出

PR パッケージで起用するのは、**KOL**（キー オピニオン リーダー）のなかでも「**マイクロインフルエンサー**」と呼ばれる、特定のジャンルに特化し、平均で 1000 人以上のフォロワーを持つ、消費者の立場に近く影響力のある方達です。PR するサービス/プロダクトを得意分野とするマイクロインフルエンサーを起用することで、ニーズを掘り起こせる可能性が高いマーケットに的確に訴求できます。

同時に、各国主要メディア（新聞、雑誌、ウェブメディアなど）にも同時にプレスリリースを配信し、相乗効果を狙います。

◆PR パッケージの例
・マイクロインフルエンサー20 人×東南アジアの有力メディアへプレスリリース配信
・マイクロインフルエンサー30 人×東南アジアの有力メディアへプレスリリース配信
・マイクロインフルエンサー50 人×東南アジアの有力メディアへプレスリリース配信

※金額、詳細はお問い合わせ下さい。　※上記のマイクロインフルエンサーの人数は例になります。
※国単位でのエリア指定可（マレーシア、シンガポール以外は要確認）

2.トップクリエイターパッケージ - 本格的かつ戦略的プランを実施

同パッケージでは、東南アジア各国の**トップインフルエンサー**を起用する事が可能です。自社のサービスを海外の消費者に PR、東京オリンピック需要に向けた訪日観光客に対してのインフルエンサーを活用をした PR 等、ご予算に合わせて、オンラインとオフラインを組み合わせた戦略的な施策をご提案します。

◆パッケージの狙い（例）
・東南アジアのマーケットに対し、サービス/プロダクトの宣伝
・東南アジアからの訪日客に対し、日本の観光地/サービスなどを宣伝

3.マイクロインフルエンサーLIVE 配信パッケージ

東南アジアでは、日本と異なり、**ライブ配信**の視聴者が活発にシェアやコメントをすることでエンゲージメント率が上がる傾向があります。
同パッケージでは、当社が保有するネットワークの中から Facebook によるライブ配信を行うメディアを選んでいただき、インフルエンサーを起用してライブ配信を行うことが可能です。
ライブ配信は、例えばサービス/プロダクトを体験するインフルエンサーに対し視聴者が質問できるなど、日本はもちろん東南アジアで注目されているマーケティング手法です。

◆eeevo グループ概要
代表取締役：荒木 理崇
事業内容：広告代理事業、メディア事業、システム開発事業、JBAA 企業研修
公式サイト：http://www.eeevo.asia/

・マレーシア法人　eeevo next Sdn Bhd　/ eeevo malaysia Sdn Bhd
所在地：Unit B-9-2, Level 9, Block B, Northpoint Offices, Mid Valley City, 59200 Kuala Lumpur, Malaysia

・タイ法人　eeevo (Thailand) Co., Ltd.
所在地：24 Prime building 12th Floor Unit A, Sukhumvit 21(Asoke) Road, Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok 10110 Thailand.

◆本件に関するお問い合せ
info@eeevo.asia / +60 (3) 2775 2467　担当：城、ケイケイ